**DANH MỤC BẢNG**

Bảng 2.1 Cơ cấu mẫu và tổng thể 24

Bảng 4.1 Độ tuổi và trình độ học vấn của các Điểm bán lẻ 47

Bảng 4.2 **Lý do anh chị chọn kinh doanh sản phẩm thông tin di động 48**

Bảng 4.3 Tỷ trọng doanh thu từ kinh doanh sim số thẻ cào của các mạng 52

Bảng 4.4 Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố 54

Bảng 4.5 Ký hiệu các biến 56

Bảng 4.6 Kết quả kiểm định thang đo 58

Bảng 4.7 Kết quả KMO và Bartlett’s 59

Bảng 4.8 Kết quả phân tích nhân tố 59

Bảng 4.9 Kết quả hồi quy Binary Logistic 62

Bảng 4.10: Kết quả kiểm định giới tính 65

Bảng 4.11 Kết quả kiểm định kinh nghiệm kinh doanh 64

Bảng 4.12 Sự khác biệt về mức độ ảnh hưởng giưa các nhóm và kinh nghiệm kinh doanh 67

Bảng 4.13 Nội dung cập nhật thông tin tại Điểm bán lẻ 71

Bảng 4.14 Tiêu chí đánh giá hiệu quả chăm sóc kênh 72